



Dans le cadre du développement de ses activités OTCE Occitanie recherche :

Son ou sa futur.e stagiaire en Communication et Marketing (H/F)

Environnement de travail :

OTCE Occitanie, filiale du groupe OTCE est spécialisée dans les domaines de l'ingénierie du bâtiment, de l'Industrie et du transport. Engagée dans la transition énergétique et environnementale des bâtiments, OTCE Occitanie conseille et accompagne les Maîtres d'ouvrages dans la maîtrise de leur patrimoine en contribuant à réduire leur impact carbone. Avec une équipe de 75 collaborateurs répartis entre Toulouse, Montpellier et Perpignan, et plus de 140 personnes au sein du groupe, OTCE Occitanie est reconnue par de nombreux Maîtres d'Ouvrages publics et privés pour son expertise dans la gestion de projets d'envergures.

Description du poste :

Intégré.e au sein du service Développement, vous serez sous la responsabilité de la Directrice commerciale qui vous aidera à identifier vos objectifs professionnels et vous soutiendra dans le développement de vos compétences.

En intégrant notre équipe vous pourrez aussi :

- Elargir vos connaissances sur notre secteur et nos domaines de compétence ;
- Être force de proposition en apportant un regard extérieur sur nos activités.

Dans ce contexte, vos principales activités porteront sur :

- Prise de connaissance de notre secteur d'activité ;
- Accompagnement du service commercial dans le suivi des contacts, la mise à jour de la base de données, les outils ;
- Mettre en place les actions commerciale et de marketing sur la base de l'identification de nos futurs marchés études de marché (tendances, besoins clients, etc.) ;
- Animation de la page LinkedIn de l'entreprise.

Profil recherché :

De formation type Bac +3 à +5, vous êtes étudiant.e en école de communication, marketing ou de commerce avec une spécialisation dans le web marketing ou la communication :

- Vous êtes intéressé.e par l'univers de l'ingénierie et les enjeux de réponse aux défis climatiques ;
- Vous êtes à l'aise sur les logiciels de la suite Office (Word, Excel, PowerPoint), les logiciels de création graphique (Canva) ;
- Vous avez déjà animé des réseaux sociaux (LinkedIn) ;
- Vous connaissez les bonnes pratiques de rédaction pour le web.

Qualités recherchées :

- Créativité, dynamisme, organisation, sens de l'écoute, qualité rédactionnelle.



OTCE
OCCITANIE

Offre de stage Marketing / Communication

Type d'emploi :	Temps plein, stage
Lieu :	Toulouse
Prise de fonction :	1 ^{er} semestre 2023
Durée du contrat :	6 mois
Nombre d'heures :	35 h
Avantages sociaux :	Chèques déjeuner
Rémunération :	Indemnité de stage suivant plafond de la sécurité sociale

Intéressé.e ?

Envoyez vos lettres de motivation et CV à Dominique CHABBAL – dchabbal@otce.fr