



Dans le cadre du développement de ses activités OTCE Midi-Pyrénées recherche :

## **Son ou sa futur·e stagiaire en Communication et Marketing (H/F)**

### **Environnement de travail :**

OTCE Midi-Pyrénées, filiale du groupe OTCE est spécialisée dans les domaines de l'ingénierie du bâtiment, de l'Industrie et du transport. Engagée dans la transition énergétique et environnementale des bâtiments, OTCE Midi-Pyrénées conseille et accompagne les Maîtres d'ouvrages dans la maîtrise de leur patrimoine en contribuant à réduire leur impact carbone. Avec une équipe de 39 collaboratrices et collaborateurs basés à Toulouse, et plus de 140 personnes au sein du groupe, OTCE Midi-Pyrénées est reconnue par de nombreux Maîtres d'Ouvrages publics et privés pour son expertise dans la gestion de projets d'envergures.

### **Description du poste :**

Intégré·e au sein du service Développement, vous serez sous la responsabilité de la Présidente qui vous aidera à identifier vos objectifs professionnels et vous soutiendra dans le développement de vos compétences.

En intégrant notre équipe vous pourrez aussi :

- Elargir vos connaissances sur notre secteur et nos domaines de compétences ;
- Être force de proposition en apportant un regard extérieur sur nos activités.

Dans ce contexte, vos principales activités porteront sur :

- Prise de connaissance de notre secteur d'activité ;
- Accompagnement du service commercial, la mise à jour de la base de données, les outils ;
- La mise à jour de supports marketing ;
- Mettre en place les actions commerciales et de marketing sur la base de l'identification de nos futurs marchés études de marché (tendances, besoins clients, etc.) ;
- Animation de la page LinkedIn et du site Internet de l'entreprise.

### **Profil recherché :**

De formation type Bac +3 à +5, vous êtes étudiant·e en école de communication, marketing ou de commerce avec une spécialisation dans le web marketing ou la communication :

- Vous êtes intéressé·e par l'univers de l'ingénierie et les enjeux de réponse aux défis climatiques ;
- Vous êtes à l'aise sur les logiciels de la suite Office (Word, Excel, PowerPoint), les logiciels de création graphique (Canva) ;
- Vous avez déjà animé des réseaux sociaux (LinkedIn) ;
- Vous connaissez les bonnes pratiques de rédaction pour le web.

### **Qualités recherchées :**

- Créativité, dynamisme, organisation, sens de l'écoute, qualité rédactionnelle.



**OTCE**  
MIDI-PYRÉNÉES

# Offre de stage Marketing / Communication

Type d'emploi :	Temps plein, stage
Lieu :	Toulouse
Prise de fonction :	1 <sup>er</sup> semestre 2023
Durée du contrat :	6 mois
Nombre d'heures :	35 h
Rémunération :	Indemnité de stage suivant plafond de la sécurité sociale

## Intéressé.e ?

Envoyez vos lettres de motivation et CV à Dominique CHABBAL – [dchabbal@otce.fr](mailto:dchabbal@otce.fr)